

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 6646 /BCT-TTNN

V/v triển khai Chương trình “Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình” năm 2019 và hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Hà Nội, ngày 09 tháng 9 năm 2019

<b>SỞ CÔNG THƯƠNG BÌNH ĐỊNH</b>	
K <sup>h</sup> Số: 4563	.....
<b>ĐẾN</b> Ngày: 16/9	.....
Chuyển: .....	.....
Lưu hồ sơ số: .....	



Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện Quyết định số 309/QĐ-BCT ngày 15 tháng 02 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019;

Nhằm hỗ trợ Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam triển khai Kế hoạch số 54/KH-TLĐ ngày 10 tháng 6 năm 2019 về việc tổ chức Chương trình “Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình năm 2019” (Chương trình), Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam thông báo đến các doanh nghiệp trên địa bàn đăng ký bán hàng Việt Nam thiết yếu chất lượng cao với giá ưu đãi cho công nhân, người lao động để hưởng ứng Chương trình nêu trên; Đồng thời, tham gia các sự kiện bên lề của Chương trình (Chi tiết địa điểm, thời gian dự kiến tổ chức Chương trình tại Phụ lục 1, Đăng ký nhu cầu tham gia Chương trình tại Phụ lục 2 gửi kèm theo).

Đề xuất của các Sở Công Thương đề nghị gửi về:

- Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Bà Lưu Cẩm Vân, Phó Trưởng phòng, Vụ Thị trường trong nước, email: [Vanlc@moit.gov.vn](mailto:Vanlc@moit.gov.vn), đt: 0982516882);

- Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam, 65 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Bà Vũ Thị Loan, Phó Trưởng ban, Ban Chính sách kinh tế xã hội và Thi đua khen thưởng, email: [Loan.vtv80@yahoo.com.vn](mailto:Loan.vtv80@yahoo.com.vn), đt: 0988844128).

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- TTr. Đỗ Thắng Hải (đề b/c);
- Tổng Liên đoàn LĐVN;
- Lưu: VT, TTNN.

**TL. BỘ TRƯỞNG  
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC  
PHÓ VỤ TRƯỞNG**



Lê Việt Nga

**PHỤ LỤC 1**

**ĐỊA ĐIỂM, THỜI GIAN DỰ KIẾN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH  
“NGÀY HỘI CÔNG NHÂN - PHIÊN CHỢ NGHĨA TÌNH NĂM 2019”**

STT	ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC	THỜI GIAN
1	Khu Công nghiệp Vsip, thành phố Hải Phòng	Ngày 14, 15/9/2019
2	Khu Công nghiệp Phú Bài, tỉnh Thừa Thiên Huế	Ngày 5, 6/10/2019
3	Khu Công nghiệp Điện Nam, Điện Ngọc, tỉnh Quảng Nam	Ngày 12,13/10/2019
4	Khu Công nghiệp Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai	Khai mạc 18 Diễn ra 19,20/10/2019
5	Khu Công nghiệp Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai	Ngày 26,27/10/2019
6	Quảng trường tỉnh Vĩnh Phúc	Ngày 9, 10/11/2019
7	Khu Công nghiệp Thụy Vân, tỉnh Phú Thọ	Ngày 16,17/11/2019
8	Khu Công nghiệp Vsip 2, Bình Dương	Tháng 11/2019
9	Khu Công nghiệp Hòa Khánh, TP. Đà Nẵng	Tháng 12/2019
10	Khu Công nghiệp Trà Nóc, Cần Thơ	Ngày 13, 14/12/2019
11	Khu Công nghiệp Quế Võ, Bắc Ninh	Khai mạc tối 27/12 Diễn ra 28, 29/12/2019
12	Khu Công nghiệp Bắc Thăng Long, Hà Nội	Dự kiến 11/01/2020 Hoặc 24/01/2020
13	Tỉnh Hưng Yên	Dự kiến kết hợp Tết Sum vầy
14	Tỉnh Thanh Hóa	Dự kiến tháng 11/2019
15	Thành phố Hồ Chí Minh	Thời gian và địa điểm sẽ thông báo sau
16	Thành phố Hồ Chí Minh	
17	Tỉnh Hải Dương	
18	Tỉnh Đắk Lắk	
19	Công đoàn Cao su Việt Nam	





## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Chương trình “Ngày hội công nhân- Phiên chợ nghĩa tình năm 2019”**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, nhằm thúc đẩy các hoạt động chăm lo phúc lợi và lợi ích cho đoàn viên và người lao động, thiết thực chào mừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam xây dựng và triển khai Kế hoạch Tổ chức Chương trình “Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình năm 2019”

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Chăm lo tốt hơn, hiệu quả hơn lợi ích vật chất, tinh thần cho đoàn viên và người lao động nhất, là đối với công nhân ở khu công nghiệp, khu chế xuất; từng bước giải quyết khó khăn, nâng cao đời sống, tạo môi trường giao lưu, học hỏi, động viên người lao động làm việc hăng say, nâng cao năng suất lao động.

- Thông qua chương trình, thông tin, tuyên truyền đến đoàn viên, người lao động các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước, tổ chức Công đoàn và doanh nghiệp, góp phần nâng cao nhận thức, bồi đắp niềm tin, giác ngộ giai cấp, ý thức tuân thủ pháp luật; vận động người lao động tin tưởng, gắn bó và tích cực tham gia các hoạt động do tổ chức Công đoàn Việt Nam tổ chức.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cấp công đoàn trong việc thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của tổ chức mình, đặc biệt là đề xuất phương thức, cách thức mới, hiệu quả chăm lo lợi ích cho đoàn viên và người lao động. Từ thành công của chương trình sẽ mở rộng và tiếp tục triển khai sâu rộng ở các năm tiếp theo.

##### **2. Yêu cầu**

- Kế hoạch cần được triển khai quyết liệt, thiết thực, hiệu quả, thu hút đông đảo công nhân lao động và cán bộ công đoàn tham gia; thực sự mang lại lợi ích và để lại ấn tượng tốt đẹp cho đoàn viên, người lao động.

- Sau quá trình triển khai kế hoạch, phải sơ kết, đánh giá, báo cáo Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn để nghiên cứu nhân rộng.

#### **II. NỘI DUNG**

1. Tổ chức từ 15-20 chương trình, trước hết ưu tiên tổ chức ở các địa phương có đông công nhân, tình hình quan hệ lao động phức tạp hoặc nguy cơ phức tạp.

2. Chủ đề: “*Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình năm 2019*”

3. Các hoạt động cụ thể:



- Tổ chức các gian hàng, dịch vụ thiết yếu bán hàng giảm giá đối với công nhân lao động (mỗi chương trình từ 70-100 gian hàng).

- Tổ chức các hoạt động tư vấn pháp luật, nói chuyện chuyên đề, tư vấn sức khỏe, khám bệnh, phát thuốc miễn phí (ở những địa bàn có điều kiện).

- Tặng quà cho công nhân là đoàn viên công đoàn có hoàn cảnh khó khăn; công nhân có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh và hoạt động công đoàn.

- Tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao, trò chơi dân gian, trò chơi, đồ vui có thưởng...

- Tổ chức chương trình nghệ thuật đặc biệt thu hút đông đảo công nhân, lao động và con em công nhân tham gia, dự kiến gồm:

+ Các tiểu phẩm hài (do NSND Tự Long và NSƯT Xuân Bắc cùng đồng nghiệp diễn xuất) trên cơ sở định hướng chủ đề và đề tài do Tổng Liên đoàn đặt hàng nhằm chuyển tải các chủ trương, chính sách và các thông điệp cần thiết của tổ chức Công đoàn Việt Nam đến với đông đảo đoàn viên, người lao động.

+ Các tiết mục xiếc, ảo thuật.

+ Các tiết mục ca nhạc do công nhân, lao động biểu diễn.

+ Kết hợp chiếu một số Video ngắn (không quá 10 phút) về những thành tựu 90 năm xây dựng và trưởng thành của tổ chức Công đoàn Việt Nam hoặc các hoạt động thực hiện Chương trình phúc lợi của Công đoàn Việt Nam.

### **III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH**

1. Thời gian: Thực hiện từ tháng 7 đến tháng 12 năm 2019.

2. Địa điểm: Tại khu công nghiệp, khu chế xuất các tỉnh, thành phố.

3. Thành phần tham dự

- Cán bộ công đoàn các cấp; đại diện đơn vị tài trợ; báo đài.

- Lãnh đạo địa phương và dự kiến mỗi chương trình thu hút ít nhất 7000 lượt công nhân lao động tham dự.

### **IV. KINH PHÍ**

Toàn bộ kinh phí tổ chức các chương trình theo kế hoạch được vận động từ nguồn xã hội hóa (các doanh nghiệp).

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Sau khi Thường trực Đoàn Chủ tịch chấp thuận Kế hoạch, giao cho đồng chí Ngô Duy Hiếu, Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn trực tiếp chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch.

1. Ban Chính sách kinh tế - xã hội và Thi đua khen thưởng

- Là cơ quan thường trực, có nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch và giúp Thường trực Đoàn Chủ tịch triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền và kịch bản khung của Chương trình (để bảo đảm tính thống nhất và đúng định hướng của Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn).

- Chủ trì vận động các nhà tài trợ tham gia Chương trình.

- Mời các nghệ sĩ nổi tiếng (đồng thời mới làm sứ giả của tổ chức Công đoàn), có sức thu hút và lan tỏa đến đông đảo CNVCLĐ để tham gia biểu diễn (NSND Tự Long và NSUT Xuân Bắc) trên cơ sở định hướng nội dung tuyên truyền do Tổng Liên đoàn đặt hàng nhằm chuyển tải các chủ trương, chính sách và các thông điệp cần thiết của tổ chức Công đoàn Việt Nam đến với đông đảo đoàn viên, người lao động

- Mời một số đối tác của Tổng Liên đoàn tham gia giới thiệu sản phẩm, bán hàng giảm giá tại Chương trình.

- Tham mưu lựa chọn trình đồng chí Ngô Duy Hiếu, Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn về địa điểm, thời gian tổ chức Chương trình. (có danh sách đính kèm)

- Tham gia một số nội dung cùng với các LĐLĐ tỉnh, thành phố tổ chức Chương trình.

## **2. Văn phòng, các ban, đơn vị trực thuộc TLĐ**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ban, đơn vị chủ động phối hợp với Ban CSKTXH&TĐKT và các LĐLĐ địa phương triển khai thực hiện tốt Kế hoạch:

### **2.1. Ban Tuyên giáo TLĐ**

- Định hướng, chỉ đạo công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức Công đoàn Việt Nam chăm lo lợi ích vật chất, tinh thần cho đoàn viên và người lao động; tuyên truyền nhân rộng những cách làm hay, sáng tạo, nêu gương các điển hình tiên tiến; định hướng tuyên truyền, truyền thông về Chương trình.

- Chuẩn bị một số Video ngắn (không quá 10 phút) về những thành tựu 90 năm xây dựng và trưởng thành của tổ chức Công đoàn Việt Nam hoặc các hoạt động của chương trình phúc lợi của Công đoàn Việt Nam.

- Mời các phóng viên báo, đài tham dự và đưa tin về chương trình tại các đại phương.

### **2.2. Ban Quan hệ Lao động**

Tham mưu chuẩn bị một số câu hỏi, nội dung liên quan đến chế độ, chính sách, pháp luật liên quan đến người lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam (có đáp án kèm theo).

### **2.3. Văn phòng Tổng Liên đoàn**

Ban hành các văn bản liên quan để bảo đảm cơ sở pháp lý tổ chức các hoạt động của chương trình;

Bổ trí phương tiện để bảo đảm việc đi lại của Ban Tổ chức chương trình.

### **2.4. Ban Tài chính**

Phối hợp vận động nhà tài trợ và hướng dẫn thu, chi, thanh quyết toán bảo đảm đúng quy định hiện hành.



## 2.5. Báo Lao động

Tuyên truyền rộng rãi các hoạt động của Chương trình.

Mở chuyên mục tuyên truyền về công tác Chăm lo phúc lợi và lợi ích vật chất, tinh thần cho đoàn viên và người lao động.

## 3. Các LĐLĐ tỉnh, thành phố nơi tổ chức chương trình

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Làm việc với các cơ quan chức năng của địa phương để tổ chức chương trình bảo đảm đúng quy định, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.
- Lựa chọn địa điểm tổ chức chương trình thuận tiện cho công tác tổ chức và thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham dự.
- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia bán hàng giảm giá cho người lao động tại ngày diễn ra Chương trình.
- Vận động, bố trí đoàn viên, người lao động tham dự các hoạt động, đảm bảo tối thiểu 7000 lượt người tham gia chương trình.
- Lựa chọn đoàn viên công đoàn là công nhân lao động trực tiếp trong các doanh nghiệp tại khu công nghiệp, khu chế xuất có hoàn cảnh khó khăn nỗ lực vươn lên trong lao động, sản xuất hoặc có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh và hoạt động công đoàn để nhận quà của chương trình, theo số lượng phân bổ.
- Tuyên truyền rộng rãi đến các cấp công đoàn, đoàn viên, người lao động về chương trình cũng như ý nghĩa, mục đích, nội dung của hoạt động chăm lo lợi ích vật chất, tinh thần cho đoàn viên và người lao động của tổ chức Công đoàn.
- Mời lãnh đạo tỉnh, thành phố, các sở, ngành, huyện, thị, doanh nghiệp tham dự chương trình.
- Phối hợp với Ban CSKTXH&TĐKT TLD triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của đồng chí Ngọ Duy Hiểu, Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn.

Trên đây là Kế hoạch Chương trình "Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình năm 2019" đề nghị các ban, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận: ✓

- Các đ/c PCTTLD (để c/đạo);
- Các Ban, đơn vị TLD (th/hiện);
- LĐLĐ các tỉnh, TP (th/hiện);
- Lưu: VT, CSKTXH&TĐKT.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH  
ĐOÀN CHỦ TỊCH  
BAN  
CHẤP HÀNH  
TRUNG ƯƠNG  
Đài Văn Cường