

Số: 1211 /QĐ-VP

Hà Nội, ngày 25 tháng 9 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu Cung cấp hàng hóa, dịch vụ phục vụ nhiệm vụ: Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định

CHÁNH VĂN PHÒNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2013 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ/CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số Điều của Luật Đấu thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26 tháng 10 năm 2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2016/TT-BKHĐT ngày 22 tháng 7 năm 2016 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết việc giám sát, theo dõi và kiểm tra hoạt động đấu thầu;

Căn cứ các Thông tư số: 58/2016/TT-BTC ngày 29 tháng 3 năm 2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn Nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 08/2022/TT-BKHĐT ngày 31 tháng 5 năm 2022 của Bộ Kế hoạch và đầu tư quy định chi tiết việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Quyết định 2626/QĐ-BCT ngày 02/12/2023 của Bộ Công Thương quy định chức năng nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức của Văn phòng;

Căn cứ Quyết định số 747/QĐ-VP ngày 26/6/2023 về việc Thành lập tổ thẩm định Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu mua sắm tài sản, hàng hóa, dịch vụ do Lãnh đạo Văn phòng Bộ phê duyệt;

Căn cứ Quyết định số 3003/QĐ-BCT ngày 30/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 216/QĐ-BCT ngày 10 tháng 02 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt nhiệm vụ và kinh phí năm 2023 của Bộ Công Thương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 ;



Căn cứ Hợp đồng số 04.2023.DTTS/TTN-SCTKH ngày 16/6/2023 ký giữa Bộ Công Thương và Sở Công Thương tỉnh Bình Định;

Căn cứ báo cáo thẩm định ngày 22 tháng 09 năm 2023 của Tổ thẩm định kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu cung cấp dịch vụ thuộc nhiệm vụ Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định;

Theo đề nghị của Tổ Thẩm định.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu cung cấp hàng hóa, dịch vụ phục vụ nhiệm vụ: Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định như sau:

- Tổng kinh phí các gói thầu dự kiến: 225.800.000 VNĐ (Bằng chữ: Hai trăm hai mươi lăm triệu tám trăm nghìn đồng chẵn./.)

- Nguồn kinh phí: Nguồn sự nghiệp kinh tế cấp qua Văn phòng Bộ năm 2023 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2023.

- Thời gian bắt đầu lựa chọn nhà thầu: Tháng 9 năm 2023

- Hình thức hợp đồng: Trọn gói.

(chi tiết theo phụ lục đính kèm)

Điều 2. Sở Công Thương tỉnh Bình Định chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu và phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu các gói thầu theo đúng quy định hiện hành, bảo đảm công khai minh bạch, sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả.

Sở Công Thương tỉnh Bình Định chịu trách nhiệm toàn bộ về mặt pháp lý đối với việc tổ chức đấu thầu và phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Sở Công Thương tỉnh Bình Định và thủ trưởng các đơn vị có liên quan thuộc Văn phòng Bộ Công Thương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Chánh VP (để b/c);
- Lưu:VT, KT, TTĐ.

KT.CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ VĂN PHÒNG

Ngô Quang Long

BỘ CÔNG THƯƠNG
VĂN PHÒNG

PHỤ LỤC:

Kế hoạch lựa chọn nhà thầu “cung cấp hàng hóa, dịch vụ phục vụ nhiệm vụ: Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định”

(Kèm theo Quyết định số 1211/QĐ-VP ngày 15 tháng 9 năm 2023 của Chánh Văn phòng Bộ Công Thương)

Đơn vị tính: đồng

STT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn kinh phí	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Hình thức hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
	Cung cấp hàng hóa, dịch vụ: thiết kế, dàn dựng điểm thu mua, tiêu thụ sản phẩm và cung ứng hàng thiết yếu cho điểm bán hàng thuộc nhiệm vụ Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định	96.000.000	Nguồn sự nghiệp kinh tế cấp qua Văn phòng Bộ năm 2023 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2023.	Chỉ định thầu rút gọn	Tháng 9/2023	Trọn gói	60 ngày
2	Cung cấp dịch vụ tuyên truyền, quảng bá mô hình thương mại hai chiều thuộc nhiệm vụ Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu	60.000.000	Nguồn sự nghiệp kinh tế cấp qua Văn phòng Bộ năm 2023 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng	Chỉ định thầu rút gọn	Tháng 9/2023	Trọn gói	60 ngày

12/ 2 12-1

	số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định		bảo dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2023.				
3	Cung cấp dịch vụ thuê xe đi lại thuộc nhiệm vụ Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định	69.800.000	Nguồn sự nghiệp kinh tế cấp qua Văn phòng Bộ năm 2023 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2023.	Chỉ định thầu rút gọn	Tháng 9/2023	Trọn gói	60 ngày
	Tổng cộng	225.800.000					

(Bảng chữ: Hai trăm hai mươi lăm triệu tám trăm nghìn đồng chẵn)

12/12

Phụ lục 02 : Thông tin gói thầu

(Kèm theo Quyết định số 1211/QĐ-VP ngày 15 tháng 9 năm 2023 của Chánh Văn phòng Bộ Công Thương)

TT	Nội dung	ĐVT	SL
I	Gói thầu 1: Cung cấp hàng hóa, dịch vụ: thiết kế, dàn dựng điểm thu mua, tiêu thụ sản phẩm và cung ứng hàng thiết yếu cho điểm bán hàng thuộc nhiệm vụ Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định		
1	Biển chính trong gian hàng, chất liệu nhôm Alu (kích thước 1.97m x 0.47m), chữ nổi dày 1cm, kèm đèn led chiếu sáng	Bộ	01
2	Biển chính trước gian hàng, chất liệu nhôm Alu (kích thước 2.54m x 1.07m), chữ nổi dày 1cm, khung trụ sắt, kèm 02 đèn chiếu năng lượng mặt trời	Bộ	01
3	Thiết kế, thi công biển pano chính trước công hợp tác xã (kích thước 4.1m x 1.07m), chất liệu nhôm Alu, kèm 03 đèn chiếu năng lượng mặt trời	Bộ	01
4	Thiết kế, thi công biển chỉ dẫn khung sắt dọc trên tuyến đường (kích thước 0.47m x 1.07m)	Bộ	04
5	Biển hiệu và khung sắt, vách cho kho chứa vật tư, máy móc, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật,... cung cấp cho xã viên (01 bảng chất liệu nhôm Alu, kèm 03 đèn chiếu năng lượng mặt trời, vách cemboard 6mm)	Bộ	01
II	Gói thầu 2: Cung cấp dịch vụ tuyên truyền, quảng bá mô hình thương mại hai chiều thuộc nhiệm vụ Hỗ trợ xây dựng mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương tại tỉnh Bình Định		
1	Thiết kế và in ấn tờ rơi tuyên truyền các sản phẩm và hoạt động của HTX, khổ giấy A4, chất liệu giấy C200, in 4 màu cán màng, dập nếp gấp 3.	Tờ	5.000
2	Thiết kế và in ấn cuốn Catalogue giới thiệu về Dự án hỗ trợ xây dựng Mô hình thương mại hai chiều nhằm tiêu thụ sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi huyện An Lão tỉnh Bình Định và cung ứng	Cuốn	3.000

